

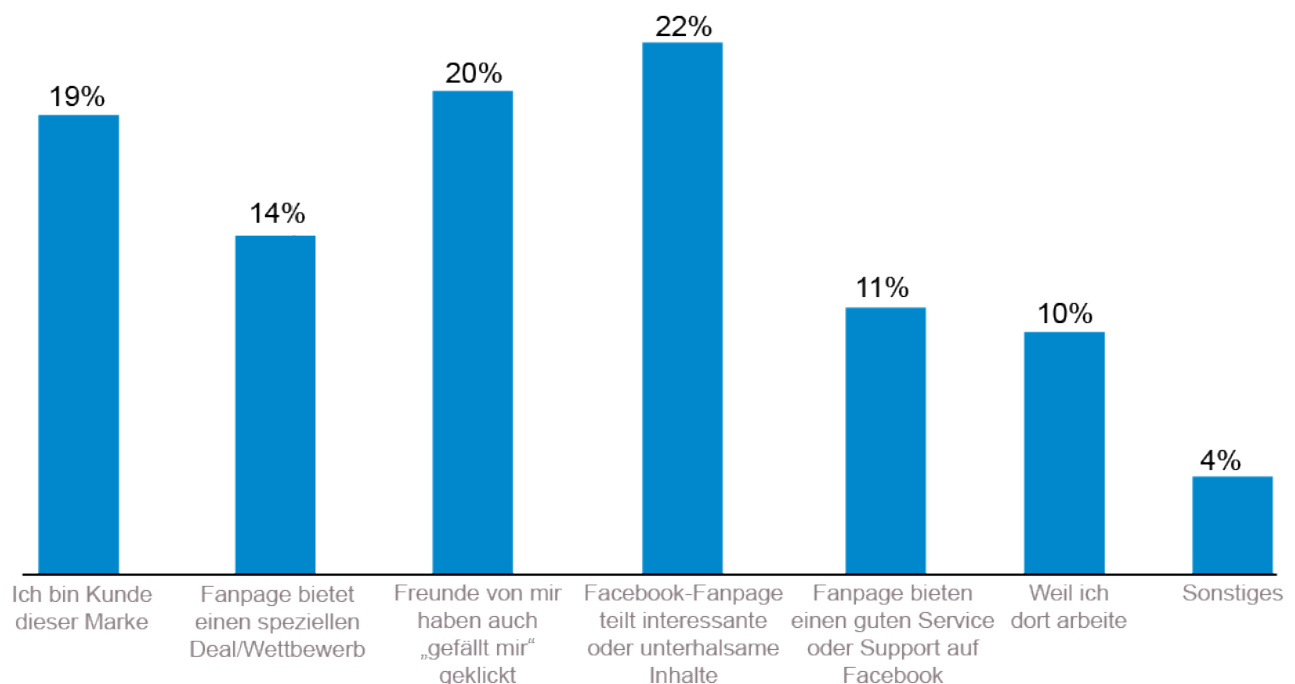
SOCIAL MEDIA

FACEBOOK IST DIE NUMMER 1 – NICHT NUR ALS SOCIAL NETWORK, SONDERN AUCH BEIM FOTO SHARING UND BEI LOCATION BASED SERVICES

Welches sind die beliebtesten Social Media-Dienste der Schweizer? Wie und wo werden diese genutzt? Und wie hat sich die Nutzung im Laufe der Jahre entwickelt? Jetzt suchte nach Antworten und publiziert diese nun in der vierten Ausgabe der Studienreihe „Social Media in der Schweiz“. Die Ergebnisse basieren auf einer Online-Umfrage unter 650 SchweizerInnen. Nachfolgend einige ausgewählte Ergebnisse:

BLOGS UND FACEBOOK RANGIEREN WEIT OBEN AUF DER BELIEBTHEITSSKALA

Weshalb klicken Sie bei einer Facebook-Fanpage einer Marke auf „gefällt mir“?



- Fast die Hälfte (47%) der befragten Personen liest Blogs ein- oder mehrmals pro Woche für private Zwecke.
- Bloggen gewinnt an Beliebtheit – mehr Leute haben wieder mit dem Bloggen begonnen. Und 12% der nicht- Blogger können sich vorstellen, in Zukunft einen Blog zu starten, während etwa ein Fünftel der Befragten bereits aktiv bloggt.
- Facebook ist das beliebteste Social Network. Und die beliebteste Plattform für Foto Sharing und Location Based Social Networking. Aber es gibt auch eine Vielzahl anderer Plattformen, die ebenfalls Nutzer anziehen.
- Mit guten Inhalten lassen sich Liker gewinnen: 22% der Befragten gaben an, Liker einer Facebook Fanpage zu werden, weil diese interessante Inhalte teilt.

SOCIAL MEDIA

AKTUELLE ZAHLEN UND TRENDS ZUR NUTZUNG VON SOCIAL MEDIA IN DER SCHWEIZ

DIE GESAMTSTUDIE

Die Studie „Social Media in der Schweiz“ beinhaltet aktuelle Zahlen und Trends zu den folgenden Themen:

- Informationssuche
- Mobiles Internet
- Blogs & Microblogs
- Social Networking & Location Based Social Networking
- Facebook

Fragen wie „Ist bloggen wirklich out? Welchen Institutionen folgen Schweizer auf Twitter? Warum wird jemand Fan einer Facebook Fanpage? Und laden User Fotos auch von unterwegs ins Netz?“ stellen sich uns im Beratungs-Alltag immer wieder.

Daher wollten wir Antworten finden – und zwar spezifisch für die Schweiz. Den vollständigen Report können Sie hier bestellen: http://www.xeit.ch/social_media_studie_2013.html

KONTAKT

xeit gmbh
Hohlstrasse 216
8004 Zürich

Tel. 044 240 15 00

<http://www.xeit.ch>
<http://blog.xeit.ch>
andrea.iltgen@xeit.ch

<http://www.facebook.com/xeitgmbh>
<http://www.twitter.com/xeitgmbh>
<https://plus.google.com/107811009939543425474/>